

Παρουσίασε μία μελέτη: Ταξίδι στον κόσμο ΤΩΝ ΕΝΤΥΠΩΣΕΩΝ



Γεώργιος Βάος
Καθηγητής Παιδοχειρουργικής
Διευθυντής Παιδοχειρουργικής Κλινικής
Πανεπιστημιακό Νοσοκομείο Αλεξανδρούπολης,
Ιατρική Σχολή, Δημοκρίτειο Πανεπιστήμιο Θράκης



Studies show that fear of public speaking ranks higher than the fear of dying



Jerry Seinfeld (1954 -)

ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΑΡΘΡΩΝ

Άρθρα συνεδρίου

Ανασκόπηση: **ΝΑΙ**, εξαρτάται από το συνέδριο

Στόχος: Δημοσίευση ολοκληρωμένης μελέτης/ Συμπληρωματική έρευνα

Άρθρα Επιστημονικού Περιοδικού

Ανασκόπηση: **ΝΑΙ**, εξαρτάται από το περιοδικό
(διεθνείς ειδικοί κριτές)

Στόχος: Ερευνητική μελέτη η πλήρης μελέτη προβλήματος
(αναλυτικό άρθρο)

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Σχεδιασμός

Πριν την παρουσίαση/ Τι πρέπει να γνωρίζω

Κατά την παρουσίαση/ *Ενώπιον του ακροατηρίου*

- ⇒ Δομή άρθρου
 - ✓ Εισαγωγή
 - ✓ Κύριο μέρος
 - ✓ Συμπέρασμα
- ⇒ Διαφάνειες
- ⇒ Ομιλία
- ⇒ Τρόπος παρουσίασης
- ⇒ Ερωτήσεις

ΠΡΙΝ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ - ΤΙ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΝΩΡΙΖΩ

- ⇒ Το θέμα/ ιδέα (Κατανόηση μελέτης)
- ⇒ Το ακροατήριο (Ενδιαφέροντα ακροατηρίου)
- ⇒ Τους στόχους (Προσδοκίες ακροατηρίου)
- ⇒ Τα χρονικά όρια (Για το καλό όλων!)

ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΟΥ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟΥ – ΔΟΜΗ ΜΕΛΕΤΗΣ

- ⇒ Προσδιορισμός των κύριων ιδεών
- ⇒ Αποφυγή λεπτομερειών
- ⇒ Χρήση παραδειγμάτων
- ⇒ Δόμηση της ομιλίας
(Εισαγωγή, κύριο μέρος, συμπέρασμα)

ΔΟΜΗ ΜΕΛΕΤΗΣ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- ⇒ Καθορισμός προβλήματος
- ⇒ Δραστηριοποίηση κοινού
- ⇒ Παρουσίαση ορολογίας/ πειραματικού μοντέλου
- ⇒ Προηγούμενες μελέτες
- ⇒ Σημασία μελέτης/ νέες γνώσεις
- ⇒ “Συμπέρασμα” στην “Εισαγωγή”

ΔΟΜΗ ΜΕΛΕΤΗΣ – ΚΥΡΙΟ ΜΕΡΟΣ

- ⇒ Παρουσίαση κύριων αποτελεσμάτων
- ⇒ Ανάλυση της σημασίας αποτελεσμάτων
- ⇒ Απόδειξη σημαντικών ευρημάτων (πειραματικό πρωτόκολλο)
- ⇒ Χρήση εικόνων/ αποφυγή σύνθετων πινάκων
- ⇒ Παρουσίαση μόνο των απαραίτητων πληροφοριών
- ⇒ Παρουσίαση σκοπού/ συμπεράσματος σε κάθε διαφάνεια

ΔΟΜΗ ΜΕΛΕΤΗΣ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

- ✓ Υπενθύμιση κύριων αποτελεσμάτων
- ✓ Γνώμη για τη μελέτη/ περαιτέρω έρευνα

Εισαγωγή

Κύριο μέρος

Συμπέρασμα

ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΟΥ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟΥ – ΔΙΑΦΑΝΕΙΕΣ

Όσο απλούστερες τόσο καλύτερες
[Ολόκληρες προτάσεις (-)]

Χρήση χρωμάτων χωρίς υπερβολές

Χρήση εικόνων
(Μια εικόνα αξίζει όσο χίλιες λέξεις!)

Αποφυγή πινάκων

Διάρκεια κάθε διαφάνειας: 1-3 λεπτά (Μ.Τ)
(Σκέψου το διαθέσιμο χρόνο)

Making a Scientific presentation

Planning the presentation proper

The options available include the use of transparencies slides or computer presentations using Microsoft Power point software. The minimum number of projections any of these should be five: one each for the problem under study (or background to the topic) the objectives, the study design (materials and methodology) the results and the conclusions from the study. From these minimum the presenter can increase the number to accommodate more relevant information the researcher hopes to pass across to the audience which will include important observations, tables of results, clear pictures or diagrams. How much time is allowed



GSI in Ilorin Solagberu

Background

- GSI is the 2nd leading cause of trauma death worldwide
- GSI has highest case fatality ratio of all causes of trauma



GSI in Ilorin - Solagberu

Results

- 107 GSI
 - * 99 males, 8 females (M:F= 16.8:1)
- 79 were analyzed Retrospectively
 - * 71 males, 8 females (m:F=9:1)
 - * Mean age 29.9+13.0
 - * Range 5-75 years



ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΟΥ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟΥ – ΟΜΙΛΙΑ

- ✓ Έλεγξε τη φωνή σου
(Αργά, σταθερά, μεγαλόφωνα)
- ✓ Βρες τις κατάλληλες λέξεις
(Πλήρης προτάσεις)
- ✓ Μην διαβάζεις ακριβώς τις λέξεις της διαφάνειας
(όμοια έννοια)
- ✓ Η μετάβαση μεταξύ διαφανειών είναι σημαντική
- ✓ Ο αυτοσχεδιασμός είναι απαραίτητος, όταν χρειάζεται
- ✓ Το χιούμορ είναι αποδεκτό
(αστείο;)

ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΟΥ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟΥ – ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

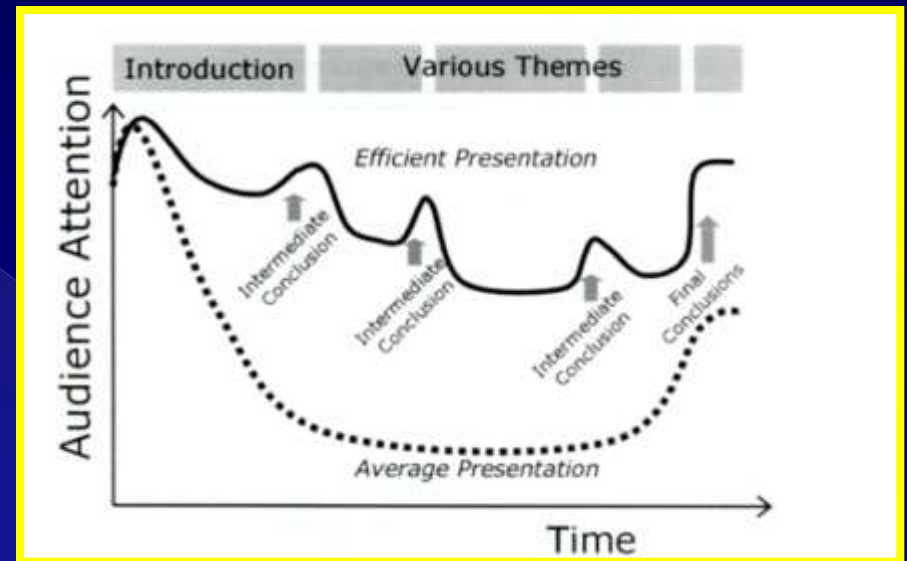
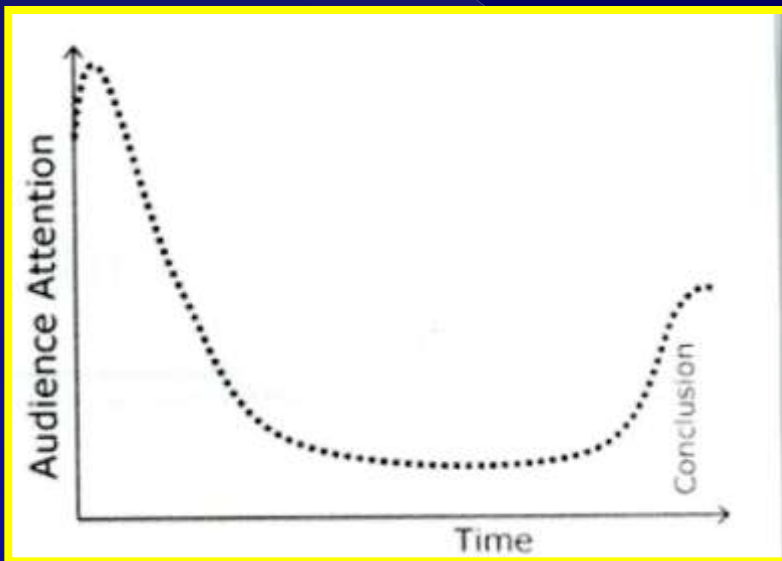
- ✓ Φρόντισε την εμφάνιση σου
- ✓ Έλεγε τις κινήσεις σου [ζωτικότητα, υπερκινητικός(-)]
- ✓ Μην είσαι μονότονος (μεταβολή χαρακτηριστικών φωνής)
- ✓ Μην είσαι αγχώδης
- ✓ Φρόντισε ώστε το ακροατήριο να συμμετέχει (Ενθουσιασμός, αξιοπιστία, ικανοποίηση)
- ✓ Διατήρησε οπτική επαφή (μη δείχνεις τις πλάτες!)
- ✓ Έλεγε τη θέση σου (μη κρύβεις τις διαφάνειες!)
- ✓ Έλεγε το χρόνο σου (μη ξεχνάς το διαθέσιμο χρόνο!)
- ✓ Έκανες λάθος!!! Η ομιλία πρέπει να συνεχιστεί

ΕΝΩΠΙΟΝ ΤΟΥ ΑΚΡΟΑΤΗΡΙΟΥ – ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

Αναζήτηση γνώσης

Επιδίωξη προβολής

Κακόβουλη ερώτηση



Πότε διασπάται η προσοχή του ακροατηρίου;

⇒ Λάθη ομιλητή

‘Μικρός κόσμος της έρευνας’

Προβληματική γλώσσα παρουσίασης

Ανάγνωση κειμένου

Μονότονη παρουσίαση

⇒ Λάθη παρουσίασης της μελέτης

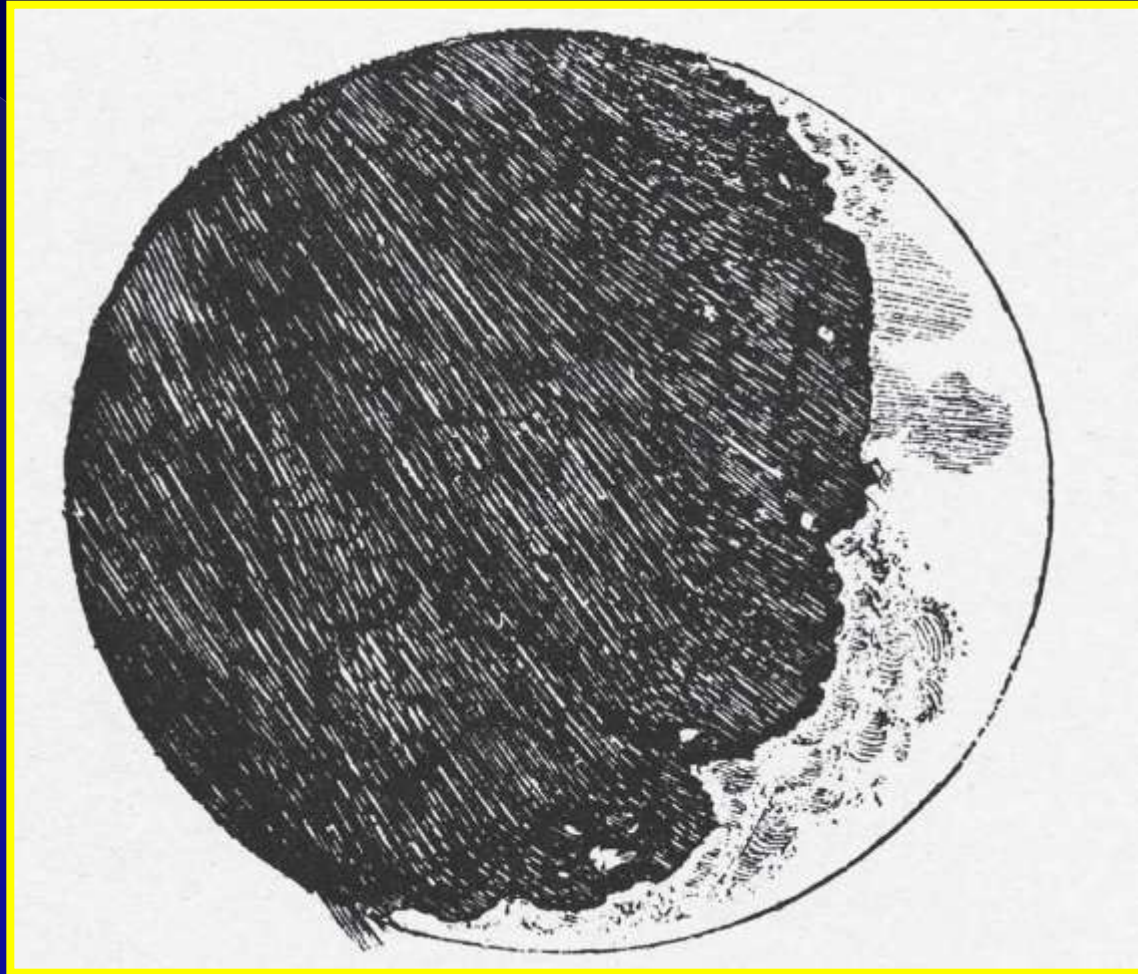
Ασαφής δομή παρουσίασης

Προβληματικά οπτικά μέσα

ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΤΥΧΟΥΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

- ⇒ Έγκαιρη έναρξη οργάνωσης
- ⇒ Το “μήνυμα”
- ⇒ Συλλογή και σειρά αποτελεσμάτων
- ⇒ Έναρξη ομιλίας/ “Εισαγωγή”
- ⇒ “Συμπεράσματα” και τέλος ομιλίας
- ⇒ Υψηλής ποιότητας εικόνες
- ⇒ Οπτικά μέσα - υπολογιστές
- ⇒ Επικοινωνία με το ακροατήριο (**ΟΧΙ** εντυπωσιασμός)
- ⇒ Τήρηση του επιτρεπόμενου χρόνου παρουσίασης

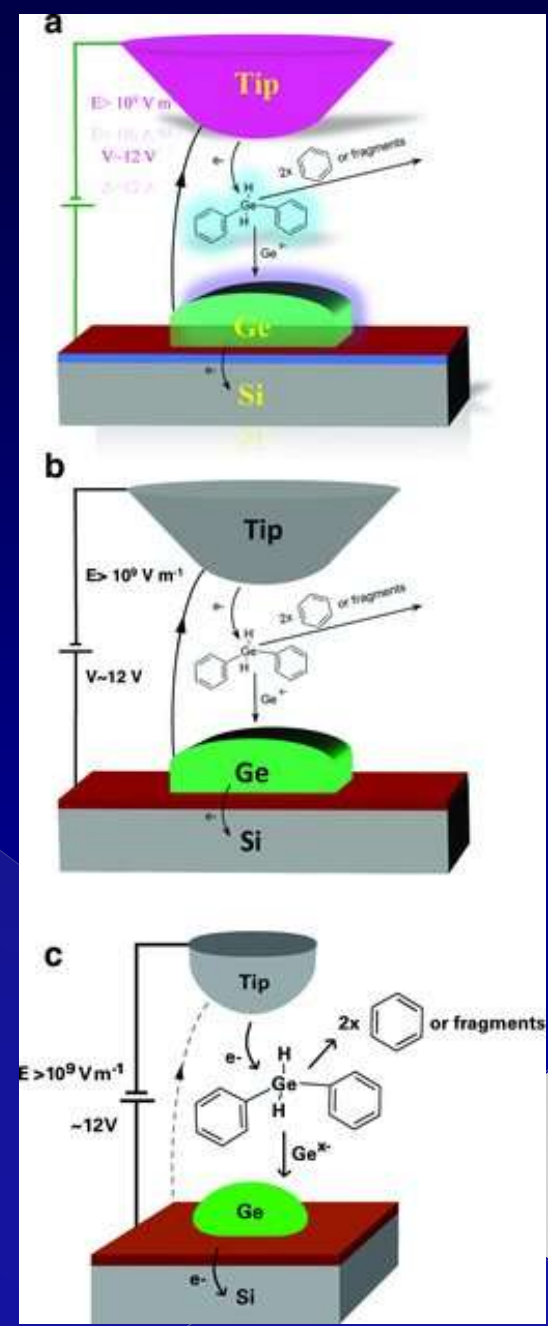
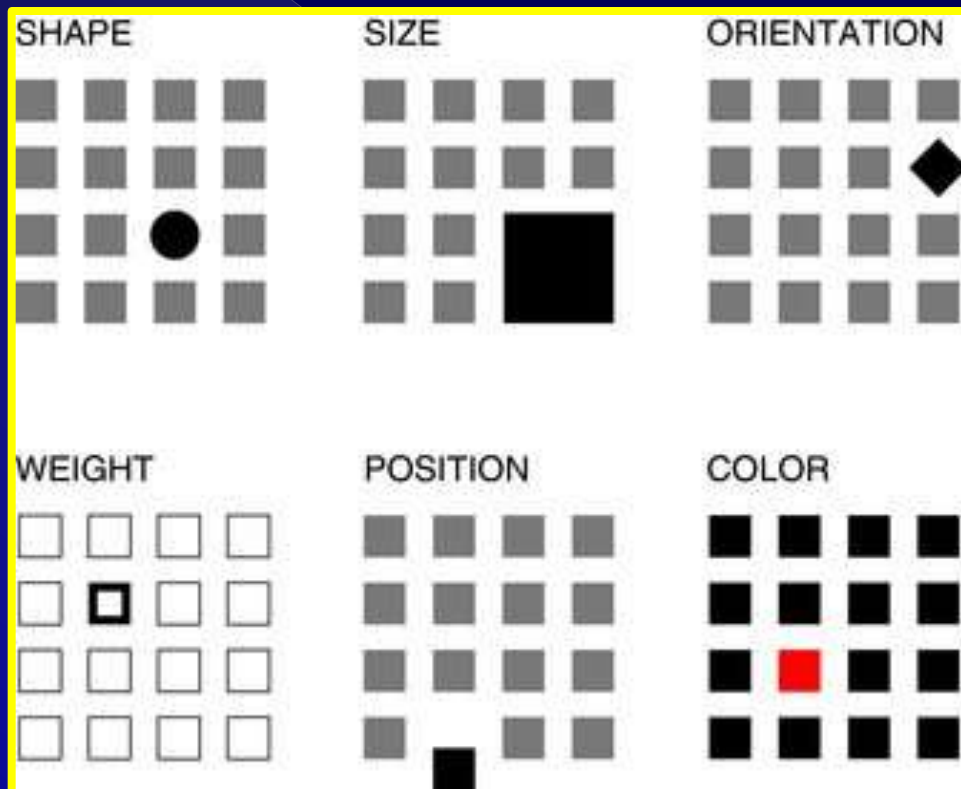
Γιατί μας ενδιαφέρουν οι εικόνες;



Engraving of the moon from Galileo's *Sidereus Nuncius*

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΤΥΧΩΝ ΕΙΚΟΝΩΝ

- ⇒ Σχεδιασμός εικόνων για το ακροατήριο
- ⇒ Επικέντρωση στις ενδιαφέρουσες πληροφορίες
- ⇒ Σχεδιασμός σαφούς οπτικής κατασκευής
- ⇒ Οπτική αντίθεση, απλές εικόνες
- ⇒ Ευανάγνωστες και αναγνωρίσιμες λέξεις



ΤΕΛΕΥΤΑΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Πρακτική εξάσκηση !

Πρακτική εξάσκηση !

Πρακτική εξάσκηση !

